

## GUTACHTEN

### 0. Allgemeines

- 0.1. Hersteller / Auftraggeber : Fahrzeugdachwerbesystem
- 0.2. Teileart :
- 0.3. Teiletyp :
- 0.4. Varianten Befestigung Werbetafel  
Car-One : 4 x Magnetfuß weiß oder klar
- 0.5. Versionen des Werbeschildes : jede beliebige Form innerhalb der in Pkt. 0.6 genannten Maximalgröße
- 0.6. Max. Größe der Webetafel : 1200 mm x 500 mm
- 0.7. Kennzeichnung  
Hersteller-Logo : ADW  
Typ : Dachwerbeträger  
Wahlweise weitere Angaben wie Anschrift und Telefon-Nummer des Herstellers
- 0.8. Art und Ort der Kennzeichnung : Fabrikschild als Klebefolie,  
wahlweise gelasert,  
Im angebauten Zustand von der Seite lesbar

### 1. Verwendungsbereich

Das unter Pkt. 0. aufgeführte Dachwerbeträgersystem kann auf lackierten Fahrzeugdächern aus Stahlblech - unter Beachtung der unter Pkt. 4. angegebenen Auflagen und Hinweise - verwendet werden.

Teileart : Fahrzeugdachwerbesystem  
Teiletyp :  
Hersteller :

## 2. Technische Angaben

### 2.1. Beschreibung

Werbeträger zur Anbringung auf Stahlblechdächern von Kraftfahrzeugen, bestehend aus einer farbigen oder transparenten Kunststoffplatte mit vier Magnethalterungen.

### 2.2. Befestigung

Die Ausführung „Car-One“ wird ausschließlich durch den Magnetismus der vier Magnetfüße auf dem Fahrzeugdach gehalten. Jedes Schild hat eine sicherheitsrelevante Formfräsung, sowie eine Bohrung zur Einpassung der Klemmhalter und des Sicherungsstiftes der das Werbeschild gegen Verrutschen und Herausrutschen sichert.

### 2.3. Abmessungen in mm

Grundrahmen

Länge	Breite	Höhe
: 1200	450	106

Werbefläche

: siehe Pkt. 0.6.

(Die Angaben Länge, Breite und Höhe zu den Abmessungen beziehen sich auf die Hauptachsen des Fahrzeugs, Teile hierbei in Anbaulage)

2.4. Gewicht : bis 6,3 kg, je nach Version

### 2.5. Werkstoffe

Werbefläche

: Dibond (weiß)

wahlweise : Macrolon (klar)

Befestigungsfüße

: Vergossene Neodym-Magnete

Klemmbefestigung

: Zinkdruckguss

Schrauben und Muttern

: Stahl

Gummidämpfungen

: vulkanisierter Naturkautschuk, Shore 55

### 2.6. Weitere Angaben

Magnetfuß

Anzahl : 4

Außendurchmesser : 89 mm

Höhe : 8 mm

Teileart : Fahrzeugdachwerbesystem  
Teiletyp :  
Hersteller :

### 3. Prüfungen

#### 3.1. Fahr- und Betriebsverhalten

Bei Verwendung des Dachwerbesystems auf dem Prüffahrzeug (VW GOLF) konnten keine negativen Auswirkungen auf das Fahrverhalten im geprüften Geschwindigkeitsbereich bis **110 km/h festgestellt** werden.

#### 3.2. Äußere Gestaltung

Die Prüfmuster wurden im angebauten Zustand bezüglich der nach außen weisenden Kanten gemäß § 19 BOKraft, §30 und §30c StVZO sowie der EG-Richtlinie 74/483/EWG einschließlich aller Änderungen bis 2007/15/EG positiv begutachtet. Alle nach außen weisenden Kanten haben einen Abrundungsradius von  $\geq 2,5$  mm.

#### 3.3.

Materialverhältnisse

Das Materialverhalten wurde durch Technische Datenblätter der Hersteller nachgewiesen. Die verwendeten Kunststoff erfüllen die Anforderungen hinsichtlich der Bruch- und Spaltersicherheit sowie des Brandverhaltens.

#### 3.4. Befestigung am Fahrzeug

##### 3.4.1. Längsanordnung des Teils

Die Befestigung auf dem Fahrzeugdach ist bei einer Längsausrichtung des Dachwerbesystems unter Beachtung der unter Pkt. 4. angegebenen Auflagen und Hinweise sicher.

##### 3.4.2. Queranordnung des Teils

Die Befestigung auf dem Fahrzeugdach ist bei einer Querausrichtung des Dachwerbeträgers während der Fahrt nicht sicher und damit unzulässig.

#### 3.5. Festigkeit

##### 3.5.1 Festigkeit der Magnetbefestigungen

Je Magnetbefestigungspaar wurde eine horizontale Haltekraft von mehr als 40 daN nachgewiesen.

Die Befestigung am Fahrzeug ist für die vorgesehene Verwendung des Dachwerbesystems – unter Beachtung der Bedienungsanleitung des Herstellers – sicher.

Teileart : Fahrzeugdachwerbesystem  
Teiletyp :  
Hersteller :

#### 4. Auflagen und Hinweise

- Das Dachwerbeträgersystem darf nur an Fahrzeugen verwendet werden, für die der Hersteller eine Dachlast freigegeben hat.
- Es ist nur eine Längsausrichtung der Werbefläche auf dem Dach zulässig.
- Das Dachwerbeträgersystem darf nur auf annähernd ebenen Dachflächen verwendet werden, bei denen gewährleistet ist, dass die Magneten ganzflächig aufliegen.
- Vor der Anbringung sind die Magnet-Flächen und der für die Anbringung vorgesehene Dachbereich sorgfältig zu säubern und zu trocknen.
- Bei Schnee und Eisverhältnissen ist darauf zu achten, dass das Magnetsystem auf dem trockenen, sauberen, schnee- und eisfreien Fahrzeugdach montiert wird. Danach sind Eis und Schnee bei geschlossenem Magnet unbedenklich.
- Jede Art von Beleuchtung der Dachwerbung ist nicht zulässig.
- Vor Antritt jeder Fahrt mit angebautem Dachwerbeträgersystem muss sich der Fahrzeugführer durch Inaugenscheinnahme sowie durch Rucken und Rütteln des Dachträgersystems von der sicheren Befestigung des Teils überzeugen.

Im Zweifelsfall müssen alle Magnete durch lösen, reinigen und neu aufsetzen wieder befestigt werden.

- Bei aufgesetztem Dachwerbeträgersystem darf eine Fahrgeschwindigkeit von 100 km/h nicht überschritten werden.
- Vom Fahrzeugführer muss die größere Fahrzeughöhe - insbesondere bei Einfahrt in Tiefgaragen oder Parkhäusern - beachtet werden.
- Es ist zu beachten, dass das Dachwerbeträgersystem vor der Einfahrt in eine Waschstraße zu entfernen ist.
- Ein Hinweisschild auf das Dachwerbeträgersystem mit Angaben zur Höhe und zulässigen Höchstgeschwindigkeit ist im Blickfeld des Fahrers anzubringen.

#### 5. Hinweise zur Abnahme des Anbaus

Bei dem Dachwerbeträgersystem handelt es sich nicht um ein Fahrzeugteil, sondern um ein Teil, das als Ladung zu werten ist.

Eine Abnahme des Anbaus dieses Teils gemäß § 19 StVZO ist nicht erforderlich.

Gemäß § 23 Straßenverkehrsordnung (StVO) ist der Fahrzeugführer für die Ladung verantwortlich. Es sind u. A. die in 4. genannten Auflagen und Hinweise zu beachten.

Dieses Gutachten sowie die Montage-Bedienungsanleitung des Herstellers sollte im Fahrzeug mitgeführt werden, um es zuständigen Personen auf Verlangen zur Prüfung auszuhändigen und um - insbesondere bei wechselnden Fahrzeugführern - diese über die zu beachtenden Auflagen und Hinweise zu informieren.

Teileart : Fahrzeugdachwerbesystem  
Teiletyp :  
Hersteller :

## 6. Anlagen

Stand

- |  |            |
|--|------------|
| 1. Montage-Bedienungsanleitung (2 Blatt) | April 2010 |
| 2. Fotoblatt                             | 09.04.2010 |

## 7. Zusammenfassung

Gegen die Verwendung des Fahrzeugdachwerbesystems Typ SIGNALAND® Car-One bestehen unter Beachtung der angegebenen Auflagen und Hinweise keine technischen Bedenken.

Dieses Gutachten darf nur vom Hersteller / Auftraggeber und nur in vollem Wortlaut vervielfältigt und weitergegeben werden. Eine auszugsweise Vervielfältigung und Veröffentlichung ist nur nach schriftlicher Genehmigung des IFM zulässig.

Das Gutachten verliert seine Gültigkeit

- bei technischen Änderungen des Dachwerbesystems sowie
- bei Änderung der maßgeblichen gesetzlichen Grundlagen.

TÜV NORD Mobilität GmbH & Co. KG  
**IFM - Institut für Fahrzeugtechnik und Mobilität**  
Adlerstr. 7, 45307 Essen

Akkreditiert von der Akkreditierungsstelle des Kraftfahrt-Bundesamtes  
Bundesrepublik Deutschland - DAR-Registrier-Nr. KBA-P 00004-96

*AutoDachwerbung.com*

Geschäftsstelle Hannover, den 22.04.2010  
IFM/925/Bau



Dipl.-Ing. Baumeister

IFM – Institut für Fahrzeugtechnik und Mobilität

---

Teileart : Fahrzeugdachwerbesystem  
Teiletyp :  
Hersteller :

---

